

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt serdecznie zaprosić do udziału w **XXV Warsztatach Metodologicznych im. Prof. dr hab. Stefana Mynarskiego**.

Tegoroczne Warsztaty odbędą się w poniedziałek **15 maja 2023 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Aula II w budynku C przy al. Niepodległości 128**. Organizatorem jest Katedra Marketingu Międzynarodowego Kolegium Gospodarki Światowej oraz Instytut Statystyki i Demografii Kolegium Analiz Ekonomicznych.

Tematyka XXV Warsztatów Metodologicznych obejmuje **Metody analizy rynku i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw**, koncentrując się na następujących zagadnieniach metodologicznych i problemowych:

- metody i podejścia do analizy danych z zakresu badań międzynarodowych i międzykulturowych;
- kulturowe uwarunkowania marketingu międzynarodowego – ujęcia i modele;
- relacje importowo-eksportowe – sposoby analizy;
- metody oceny wyników działań marketingowych;
- kompetencje marketingowe MŚP na rynkach B2B – definicje i pomiar;
- analizy rynku i zastosowania metod ilościowych
- dobór próby i rekrutacja do badań – doświadczenia i rozwiązania;
- wykorzystanie danych wtórnych w analizach rynkowych i marketingowych.

Zgłoszenia udziału w XXV Warsztatach Metodologicznych są przyjmowane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej www.sgh.waw.pl/warsztaty-metodologiczne

Koszt uczestnictwa wynosi 300 PLN i nie obejmuje opłat związanych z publikacją, kosztami podróży ani noclegu. Wszelkie szczegóły znajdują się na stronie internetowej.

Uprzejmie prosimy o rozpowszechnienie niniejszej informacji wśród Państwa współpracowników oraz zaprzyjaźnionych ośrodków naukowych zajmujących się problematyką, której poświęcone są Warsztaty.

Liczymy, że tematyka i formuła Warsztatów spotka się z Państwa przychylnością i zainteresowaniem.

Zapraszamy serdecznie i do zobaczenia w maju,

dr hab. Izabela Kowalik, prof. SGH

dr hab. Jolanta Perek-Białas, prof. UJ