Załącznik nr 4 do zarządzenia nr 118 Rektora UJ z 19 grudnia 2016 r.

**Sylabus modułu zajęć na studiach wyższych**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | ***Szkoła Doktorska Nauk Społecznych UJ*** |
| Nazwa modułu  | **Media studies theoretical seminar** |
| Język kształcenia | *j. polski* |
| Cele kształcenia | *Celem kształcenia będzie przygotowanie studenta do prowadzenia badań własnych, krytycznej analizy literatury przedmiotu oraz wyrobienie w nim postawy nakierowanej na rozwój własny i prowadzenie wysokiej jakości zajęć dydaktycznych ze studentami* |
| Efekty kształcenia dla modułu  | *Wiedza: student zna w stopniu zaawansowanym literaturę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach (W1)**Umiejętności: student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę literatury przedmiotu, wyników prowadzonych badań, prowadzić działalność ekspercką (U2)**Kompetencje: student ma postawę nakierowaną na rozwój własny i prowadzenie wysokiej jakości zajęć dydaktycznych ze studentami (K1)* |
| Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów | *Założone efekty kształcenia będą weryfikowane w trakcie prowadzenia zajęć poprzez dyskusje nad zadanymi tekstami oraz przygotowanymi projektami badań własnych* |
| Typ modułu | *obowiązkowy* |
| Rok studiów | *I* |
| Semestr | *letni* |
| Imię i nazwisko koordynatora modułu i/lub osoby/osób prowadzących moduł | dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UJ |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł | dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UJ |
| Sposób realizacji | *Seminaria*  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | *Zainteresowanie tematyką nowych mediów i znajomość literatury z tego zakresu* |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | *Seminarium 45 godzin* |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | *3 ECTS*  |
| Bilans punktów ECTS | *Udział w zajęciach:**seminarium – 45 h**Praca własna studenta:** *lektura wskazanych przez prowadzącego publikacji – 20 h*
* *przygotowanie projektu – 25 h*
 |
| Stosowane metody dydaktyczne | * *metody podające (wykład informacyjny, prelekcja, odczyt),*
* *metody problemowe (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny),*
* *metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gry dydaktyczne, seminarium, dyskusja dydaktyczna),*
* *metody eksponujące (film, ekspozycja, pokaz),*
 |
| Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu | * *udział w minimum 80% seminariów*
* *aktywny udział w dyskusji nad zadanymi tekstami*
* *uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowanego projektu badań własnych*
 |
| Treści modułu (z podziałem na formy realizacji zajęć) | * *Miejsce i rola środowiskowa dyscypliny: nauka o komunikacji społecznej i mediach. Rys pola badawczego*
* *Metodologia badań medioznawczych*
* *Środowisko nowych mediów*
* *Teorie i koncepcje nowych mediów*
* *Mediatyzacja życia społecznego i politycznego*
* *Skąd wyszliśmy i dokąd zmierzmy – przyszłość nowych mediów*
* *Algorytmizacja życia*
* *Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w mediach*
* *Zagrożenia hybrydyczne w obszarze nowych mediów - diagnoza*
 |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej obowiązującej do zaliczenia danego modułu | *Literatura podstawowa:*Kowalski T., Zarządzanie w mediach, Wyd. WKB, Warszawa 2015.Lakomy M., Demokracja 2.0. Interakcja polityczna w nowych mediach, Wyd. WAM, Kraków 2013.Lister M., Nowe media. Wprowadzenie, Wyd. UJ, Kraków 2009.Maciąg R., Pragmatyka Internetu. Web 2.0 jako środowisko, Wyd. UJ, Kraków 2013. Nowina Konopka M., Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wyd. WUJ, Kraków 201. 2. M. Adamik - Szysiak, Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych, Wyd. UMCS, Lublin 2018.Walecka-Rynduch A., MediaEgo w MediaPolis. W stronę nowego paradygmatu komunikowania politycznego, Wyd. UP, Kraków 2019. |