Załącznik nr 4 do zarządzenia nr 118 Rektora UJ z 19 grudnia 2016 r.

**Sylabus modułu zajęć na studiach wyższych**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | ***Szkoła Doktorska Nauk Społecznych UJ*** |
| Nazwa modułu | **Methodology of media studies and social communication** |
| Język kształcenia | *Język polski* |
| Cele kształcenia | *Głównym celem kształcenia jest zapoznanie doktorantów z podstawowymi metodami i narzędziami badawczymi oraz możliwościami ich aplikacji na potrzeby własnej dysertacji doktorskiej.* |
| Efekty kształcenia dla modułu | *Ukończenie kursu pozwoli doktorantom swobodnie poruszać się w obrębie metodologii nauk właściwej dla nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zdobyta w trakcie kursu wiedza z zakresu metod jakościowych, jak i ilościowych pozwoli doktorantom na poprawne przygotowanie, ale i zrealizowane całego projektu badawczego.* |
| Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów | *Sprawdzenie efektów kształcenia odbędzie się w toku zajęć, jak i poprzez przygotowanie projektu własnych badań empirycznych.* |
| Typ modułu | *fakultatywny* |
| Rok studiów | *I, II* |
| Semestr | *zimowy* |
| Imię i nazwisko koordynatora modułu i/lub osoby/osób prowadzących moduł | **dr hab. Magdalena Szpunar (j. polski)** |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł |  |
| Sposób realizacji | Kurs/warsztaty – 30 h |
| Wymagania wstępne i dodatkowe |  |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | Kurs/warsztaty – 30 h |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | *2 ECTS* |
| Bilans punktów ECTS |  |
| Stosowane metody dydaktyczne | *Stosowane metody dydaktyczne to wykład konwersatoryjny, metoda przypadków oraz metoda projektów.* |
| Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu | *Zaliczenie w formie indywidualnego projektu badawczego.* |
| Treści modułu (z podziałem na formy realizacji zajęć) | *1. Etapy procesu badawczego. Pojęcie problemu badawczego, hipotezy, wskaźników,*  *operacjonalizacja pojęć (4h)*  *2. Badania ilościowe - specyfika, podstawowe metody i techniki (4h)*  *3. Badania jakościowe - specyfika, podstawowe metody i techniki (4h)*  *4. Metodologie badań nad mediami (6h)*  *5. Badania online. Badania internetu i w internecie (6h)*  *6. Software studies i remiks jako modele badania kultury cyfrowej (2h)*  *7. Etyczne aspekty badań (4h)* |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej obowiązującej do zaliczenia danego modułu | Literatura podstawowa:  M. Szpunar, Internet w procesie realizacji badań, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010.  P. Siuda (red.) Metody badań online, Gdańsk, WN Katedra, 2016.  M. Szpunar, Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne, w: Studia Medioznawcze, Warszawa, UW, 2/2007, s. 80-89.  M. Szpunar, Internet w procesie gromadzenia danych o charakterze wtórnym, w: Studia Medioznawcze, Warszawa, UW, 2/2009, s. 139-149.  R. V. Kozinets, Netnografia: badania etnograficzne online, Warszawa, PWN, 2012.  M. Szpunar, Konstruowanie narzędzi do badań online na przykładzie serwisu eBadania.pl, w: e-mentor, SGH, Warszawa, 4/2007, s. 12-17.  M. Szpunar, Czy prowadzenie badań sondażowych drogą online ma sens? Elektroniczne narzędzia do badań online - casus eBadań, w: J. Morbitzer (red.) Komputer w edukacji, Kraków, AP, 2008, s. 252-259.  M. Szpunar, Jak zwiększać odsetek wypełnień w badaniu internetowym-fakty i mity na temat kwestionariuszy on-line, w: Studia Medioznawcze, Warszawa, UW, 2008/1, s. 42-54.  M. Szpunar, Internet i jego rola w procesie realizacji badań, w: L. Haber (red.) Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym. Wybrane zagadnienia, Kraków, Nomos, 2011, s. 418-439.  M. Szpunar, Etyczne problemy prowadzenia badań drogą online, w: K. Czerwiński, B. Aouil, D. Wosik-Kawala (red.) Internet w psychologii. Psychologia w internecie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, s. 257-269.  Literatura uzupełniająca:  D. Jemielniak, Życie wirtualne dzikich. Netnografia Wikipedii, największego projektu współtworzonego przez ludzi, Warszawa, Poltext, 2013.  E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa, PWN, 2004.  G. Gibbs, Analizowanie danych jakościowych, Warszawa: PWN, 2011.  D. Jemielniak (red.) Badania jakościowe. T. 1, Podejścia i teorie, Warszawa: PWN, 2012.  D. Jemielniak (red.) Badania jakościowe. T. 2, Metody i narzędzia, Warszawa: PWN, 2012.  D. Silverman, Interpretacja danych jakościowych: metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji,  Warszawa: PWN, 2007.  U. Flick, Jakość w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN, 2011.  M. Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN, 2009.  N. Denzin, Y. S. Lincoln (red.) Metody badań jakościowych. T. 1, Warszawa: PWN, 2009.  N. Denzin, Y. S. Lincoln (red.) Metody badań jakościowych. T. 2, Warszawa: PWN, 2009.  T. Rapley, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Warszawa: PWN, 2010.  S. Kvale, Prowadzenie wywiadów, Warszawa: PWN, 2010.  *K. Konecki, Studia z metodologii badań jakościowych: teoria ugruntowana,Warszawa: PWN, 2000.* |