Załącznik nr 4 do zarządzenia nr 118 Rektora UJ z 19 grudnia 2016 r.

**Sylabus modułu zajęć na studiach wyższych**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | ***Szkoła Doktorska Nauk Społecznych UJ*** |
| Nazwa modułu  | Ekonomia innowacji*Economics of Innovation* |
| Język kształcenia | ***polski***  |
| Cele kształcenia | Celem modułu jest prezentacja wiedzy w zakresie innowacji, ich klasyfikacji, finansowania (w tym wykorzystania pomocy z UE) i zarządzania nimi, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie , znaczenia w tworzeniu dochodu narodowego i poprawy życia społeczeństwa, wiedzy na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa; systemów innowacji i ich ewolucji,tworzenia strategii innowacji, akademickiej przedsiębiorczości innowacyjnej, własności intelektualnej i jej ochrony; polityki innowacji |
| Efekty kształcenia dla modułu  | Umiejętności:Umiejętność identyfikowania poszczególnych elementów gospodarki narodowej warunkujących rozwój innowacji, oceny innowacji z punktu widzenia zawartości nowości, określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie, korzystania z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej, oceny źródeł i ścieżek finansowania aktywności innowacyjnej dostępnych w danej gospodarce oraz wyboru adekwatnych do własnego przedsięwzięcia, poszukiwania partnerów do realizacji przedsięwzięcia innowacyjnego, zdolność opisania instytucjonalnych i ustrojowych warunków do rozwoju innowacji, oceny i doboru efektywnych form ochrony własności intelektualnej oraz właściwej aktywności w przypadku naruszeń Kompetencje:Rozumienie znaczenia innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa i poziomie życia społeczeństwa, jest otwarty na nowości, rozumienie istotę działalności innowacyjnej, warunki jej podejmowania, szczególny poziom ryzyka technicznego i ekonomicznego, wyznaczanie priorytetów rozwoju badań i innowacji w gospodarce, analiza o ocena warunków gospodarki, regionu, przedsiębiorstwa dla aktywności innowacyjnej, wybór narzędzi i ocena (obliczanie) korzyści z wdrożenia innowacji, ocena i wybór przydatności określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej, tworzenie struktury organizacyjnej dla rozwoju innowacji na różnych szczeblach gospodarki, potrafi znaleźć w bazie empirycznej informacje dotyczące priorytetów technologicznych w gospodarce światowej, narodowej czy regionalnej i dobrać istniejące w środowisku propozycje wdrożeniowe, przygotowanie wniosku do ochrony własności intelektualnej, przygotowanie biznes planu dla innowacji, kreowanie kultury innowacji |
| Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów | Efekty kształcenia będą zweryfikowane w formie egzaminu pisemnego  |
| Typ modułu | *fakultatywny* |
| Rok studiów | *I i II* |
| Semestr | *drugi, 2021/2022* |
| Imię i nazwisko koordynatora modułu i/lub osoby/osób prowadzących moduł | Prof. zw. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł | Prof. zw. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska |
| Sposób realizacji | **Wykład** interaktywny  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Europejskiej Ramy Kwalifikacji |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | ***Wykład****, 30 godzin oraz bezpośrednie konsultacje ze studentami.* |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | ***2 ECTS*** |
| Bilans punktów ECTS | *Udział w zajęciach:*30 kontaktowych – udział w wykładach, konsultacjach indywidualnych oraz egzaminie;30 niekontaktowych – praca własna studenta (studiowanie materiałów otrzymanych przez wykładowcę, przygotowanie do zajęć, sporządzanie notatek)w sumie: 60 h = 2 pkt ECTS |
| Stosowane metody dydaktyczne | Wykład interaktywny wspomagany Internatem, analiza przypadków i dokumentów źródłowych, projektowanie strategii innowacji, weryfikacja metodyki *smart specialization,* analiza źródeł finansowania innowacji, wybór form ochrony wiedzy – argumentacja, grupy dyskusyjne on Line, wizyty studialne w organizacjach działających na rzecz innowacji: parki technologiczne, CTT, CZT, przedsiębiorstwa innowacyjne, UM, w miarę możliwości -dyskusja z zaproszonymi na wykład gośćmi, |
| Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu | Prezentacja projektu strategii innowacji w firmie, regionie, kraju (40%), egzamin pisemny (60%)**Egzamin / zaliczenie na ocen.** **Standardowa skala ocen.** |
| Treści modułu (z podziałem na formy realizacji zajęć) | 1. Podstawy ekonomii innowacji: Innowacje w myśli ekonomicznej i w teorii ekonomii, istota innowacji; 2. Procesy innowacji; 3.Gospodarka a innowacje technologiczne – powstawanie narodowych systemów innowacji; 4.Modele specyficznych struktur proinnowacyjnych w świecie; 5.Finansowanie innowacji; 6. Zarządzanie innowacjami; Strategie innowacji; 7.Innowacje i innowacyjność na świecie i w Polsce; 8.Społeczeństwo informacyjne – charakterystyka - w Unii Europejskiej i w Polsce; 9. Polityka innowacji w krajach wysoko rozwiniętych i w Polsce; 10.Akademicka przedsiębiorczość; 11. Własność intelektualna i jej ochrona; 12.Sektor kreatywny w gospodarce: powstanie, ewolucja, efekty; 13.Społeczeństwo i gospodarka wiedzy, wykształcanie się i ewolucja, 14.Foresight, metodyka i wykorzystanie rezultatów w wyznaczaniu priorytetów rozwoju; foresight a *smart specialization strategy* 15.Transformacja przemysłu - w kierunku gospodarki cyfrowej : UE a świat |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej obowiązującej do zaliczenia danego modułu | **Literatura obowiązkowa:**1. J.Schumpeter, Teoria wzrostu gospodarczego, PWN, Warszawa, 1960
2. E.Okoń-Horodyńska, Narodowy system innowacji w Polsce, AE, Katowice 1998
3. John E.Ettlie, Managing Innovation, Elsevier, Amsterdam, Boston, London, 2006
4. T.Kelly, The Art of Innovation, Random House Corp. New York, 2001
5. B-A.Lundvall, National Innovation Systems, Pinter, London, 1992
6. Oslo Manual Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, Third edition, Statistical Office of the European Communities OECD, 2005
7. Rothewll R. The fifth-generation innovation process, “International Marketing Review” 11(1), s.7-31
8. Baza CORDIS,
9. Nauka i technika w Polsce w 2009 r.,i dalsze roczniki, GUS w Szczecinie, Warszawa 2013
10. Determinanty rozwoju Polski: Polityka innowacyjna (red.J.Kotowicz-Jawor, S.Krajewski,.Okoń-Horodyńska), PTE, Warszawa 2015
11. Załącznik: literatura do studiowania

**Literatura uzupełniająca:**1. W.Janasz, Innowacje w strategii rozwoju organizacji w UE, Difin, Warszawa 2009
2. L.Morris, The Innovation master plan, Innovation Academy, 2011
3. A.Axelrod, Edison on Innovation, John Wiley&Sons,San Francisco, 2008
4. E.Okoń-Horodyńska *Foresight w określaniu przyszłości rozwoju gospodarki narodowej*, W: Inwestowanie w kapitał ludzki, (red.S.Borkowska), OWE, Warszawa 2007
5. Marzenna A.Weresa, (red.), Transfer wiedzy z nauki do biznesu, IGŚ,SGH, Warszawa, 2007
6. S.Kwiatkowski, Przedsiębiorczość Intelektualna, PWN, Warszawa 2002
7. H.Chesbrough, Open Innovation, Harvard Business School Press, Boston 2003
8. Rewolucja informacyjna a kryzys intelektualny (J.Auleytner, J.Kleer), PTE, Warszawa, 2015
9. Polska: Raport o konkurencyjności 2019, (A.Kowalski, M.Weresa), SGH, 2019
10. Industrie 4.0 zwischen Idee und Realiteat (red.G.Banse, J.Thelen, S.Lingner), Berlin 2019
 |